

コンテンツ販売

ロードマップ

契約日 月 日

氏名

- 収益化を目指す1番の理由はなんですか？

- 収益化したその後、どのような人生を歩みたいですか？

- 今人生で1番不満に思っていることは何ですか？

- なぜそれが1番に挙がりましたか？

- 収益を達成したらその不満はどのように解消されると思いますか？

収益化までの流れ

第1段階 コンセプトメイク

どんなテーマで収益化をするのかを決めます。過去の経験を基に心理カウンセリングを行い、あなたの才能に適したコンセプトを決めます。

第2段階 集客(インスタ、Twitter)

自分のコンセプトに適したSNS、Twitterやインスタ等を使ってリストを集客するためのツールです。webは目まぐるしいスピードでトレンドが変わるので毎日目を通して世間の流れに置いて行かれないようにしましょう。

第3段階 プロダクトローンチ で販売

見込み客にコンテンツを提供をして、いよいよ収益化達成です！
しっかり見込み客とのコミュニケーションを取り、
あなたのコンテンツを必要としている見込み客にオリジナル商品を販売する準備をします。

第4段階 リストマーケティング(LINE@)

集めたリストを教育するための最終段階です。いよいよ収益達成が見えてきました。どこまで教育が出来ているか、リストからの信用を得られるかが成約に大きく関わるので慎重にいきましょう。

収益化達成

第0段階 始める前に

- **Youtube**チャンネルを登録し、10本以上の動画を見た
- 以下の**Youtube**動画を見た
 - ・【最も稼げるビジネス】コンテンツ販売をやった方がいい7つの理由！(22分)
 - ・【初心者向け】「コンテンツ販売」のやり方と全体図を、20分以上かけて解説しました。(24分)
- コンテンツ販売をすることにより、どのようなスキルを学べるかを担当講師に説明した
- **Slack**を追加した
- **Slack**に参加し、挨拶をした
- **Begin's**ロードマップを紙媒体に印刷をした
- 毎週月曜、木曜の21時に開催される**zoom**による定期セッション会をカレンダーに入れた
- **Google**アカウントを作成し、PCとスマホに同じ**Google**アカウントでログインをした
- 作業用**PC**の購入を検討し、購入日程を決めた(**PC**所持されてる人はスルーしてOK)

- **Begin's**コミュニティーの取り扱い解説動画(60分)を確認した

～コンテンツ決め～

- 「好きなこと」、「得意なこと」、「興味あること」、「嫌いなこと」をそれぞれの項目で100個ずつ書き出した
- 以上の工程を全て終わらせて、リュウちゃんとコンセプトメイクの日程を作った

第1段階

コンセプトメイク

- Xmind**をインストールした
- 「好きなこと」、「得意なこと」、「興味あること」、「嫌いなこと」をそれぞれの項目で川村からオススメのコンテンツを聞いた

～ターゲット決め～

- コンテンツを購入するであろうターゲットの以下の設定を行った
(年齢、性別、お住まい、年収、悩み)

～集客～

- 「無料プレゼントPDF」を10P作成した
コンセプトメイクを練った
- 集客するSNSを決めた(インスタorTwitter)
- LINE@のアカウント作成し、無料プレゼントを受け取れるように設定した

達成予定日 月 日

達成 月 日

第2段階

集客(インスタ、Twitter)

- **SNS**アカウントを開設し、プロフィール、アイコン、名前を設定した
- ツイート内容の方針を決めて**10**投稿した
- 相互アカウントをフォローし、フォロワーを最低でも**500**～**1000**作った

以下の工程をリスト5以上になるまで繰り返す

- フォロー先(ターゲット)を決め、**50**フォローをした
- **LINE@**友達追加時の挨拶メッセージを設定した
- フォロワーに**DM**を送って挨拶し、相手のニーズや悩みを聞く。その後に**LINE@**に誘導した(リスト化)
- ツイートを毎日更新した
- リストが**5**以上に達し定期セッション会で報告した
(その後も必ずリスト取りは継続すること！！)

達成予定日 月 日

達成 月 日

第3段階

プロダクトローンチで販売

- 3話構成のプロダクトローンチ の骨組みをXマインドで作成した

1話:ニュース

2話:問題提起、解決手段

3話:オファー

- 3話分の動画をスマホで簡単に撮影した(尺は1本につき10~20分以内)

- 動画を無料編集ソフトでカット、テロップを入れた

- LP(3話目オファー専用ページ)を「STUDIO」で作成した

達成予定日 月 日

達成 月 日

第4段階

リストマーケティング(LINE@)

- LINE@**に流す教育メールの内容を決めた**
- 教育メール**を流す設定を完了させた**
- 川村**からOKサインが出た**
- LINE@**で9日間の教育メールを配信し、LPからお申し込みをもらうor見込み客からアポイントを取った**
- 入金**が確認できた**
(入金されてないため速やかに報告し、アドバイスを受けた)

収益化しました！！おめでとうございます！！

達成予定日 月 日

達成 月 日

- 収益化を達成した過程であなたの中で一番の財産になったことは何ですか？



- 今後、コンテンツ販売で学んだことをどのように活かしていきたいですか？

